

永辉超市股份有限公司

关于 2016 年第三季度主要经营数据的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》规定，公司披露 2016 年第三季度（即报告期）主要经营数据披露如下：

一、门店变动情况

报告期内，公司在安徽、北京、福建、广东、贵州、河北、河南、吉林、陕西、四川、重庆、等区域新开家门店 21（含 2 家会员店）；福州及四川各关店 1 家。详见公司 2016 年第三季度报告有关数据。

二、门店项目签约情况

报告期内，公司在安徽、北京、福建、广东、河北、河南、黑龙江、江苏、山西、陕西、上海、四川、天津、浙江、重庆等区域新签约门店 31 家。详见公司 2016 年第三季度报告有关数据。

三、报告期末主要经营数据

单位：元 币种：人民币

大区	经营业态	主营收入	同比变动 (%)	毛利率 (%)	同比变动
福建大区	连锁超市	9,075,757,897.25	9.31	17.19%	减少 0.29 个百分点
华西大区	连锁超市	12,817,903,403.69	20.45	17.37%	增加 0.17 个百分点
北京大区	连锁超市	5,688,999,957.79	18.47	15.18%	减少 0.03 个百

安徽大区	连锁超市	2,221,044,492.57	21.72	15.96%	增加 0.13 个百分点
河南大区	连锁超市	1,194,333,016.01	30.16	14.66%	减少 0.09 个百分点
东北大区	连锁超市	788,649,501.51	-2.08	11.88%	增加 0.27 个百分点
华东大区	连锁超市	3,368,362,523.95	23.05	14.86%	增加 0.94 个百分点
合计		35,155,050,792.77	17.06	16.42%	增加 0.07 个百分点

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

二〇一六年十月二十八日